

IZVOZNI MARKETING KONDITORSKE INDUSTRIJE SRBIJE: EMPIRIJSKA STUDIJA – KONCERN „BAMBI BANAT“ A.D.

Cilj rada je da prikaže jednu širu sliku, počev od tržišta konditorskih proizvoda u Evropi, kao značajne grane prehrambene industrije, tržišne segmente, najznačajnije zemlje u pogledu potrošnje konditora i lidere u proizvodnji, a potom da ukaže na osnovne odlike i specifičnosti tržišta konditorskih proizvoda u Srbiji, statistiku uvoza i izvoza, prikaz najznačajnijih izvoznih tržišta, kao i preporuke i smernice za dalje poslovanje preduzeća iz ove grane. Analiza kompanije Koncern „Bambi Banat“ a.d., lidera u proizvodnji konditora na tržištu Srbije, obuhvata izbor strategije internacionalizacije poslovanja putem izvoznog marketinga, motive internacionalizacije, proces menadžmenta, najznačajnija strana tržišta, probleme s kojima se kompanija suočava, ali i konkurentske prednosti koju poseduje.

Ključne reči: konditorska industrija, internacionalizacija, izvozni marketing, menadžment, konkurentska prednost

1. Uvod

Globalizacija i integracija tržišta koja je nastala usled tehnološkog napretka i povećanja liberalizacije tržišta, glavni su razlozi većeg uključivanja preduzeća u proces internacionalizacije poslovanja, odnosno proširenja poslovanja izvan nacionalnih granica. Dinamičan razvoj tehnologije, informacionih sistema, transportnih sredstava, predstavljaju značajne faktore internacionalizacije poslovanja preduzeća. Nacionalna tržišta postaju povezana u jedno, globalno tržište.

Ukoliko je preduzeće snažno, poseduje sirovine i kapital, kvalitetne kadrove, želi potpunu kontrolu – ići će na direktno investiranje, bilo osnivanjem sopstvenih filijala ili kupovinom lokalnih preduzeća. Međutim, ukoliko preduzeće

* Dejan Sekulić, master, asistent, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka Banja, Univerzitet u Kragujevcu; e-mail: dejan.sekulic@kg.ac.rs

** Mr Marija Mandarić, asistent, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka Banja, Univerzitet u Kragujevcu; e-mail: mmandaric@kg.ac.rs

*** Dr Snežana Milićević, asistent, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka Banja, Univerzitet u Kragujevcu; e-mail: snezana.milicevic@kg.ac.rs